

DESIGNAÇÃO DO PROJETO | Definição de uma estratégia, com vista à implementação do processo de internacionalização da empresa e dinamização da marca junto dos mais importantes mercados alvo.

CÓDIGO DO PROJETO | CENTRO-02-0752-FEDER-021207 | CENTRO-04-3560-FSE-021207

OBJETIVO PRINCIPAL | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

ENTIDADE BENEFICIÁRIA | FERREIRA & CA, LDA.

DATA DE APROVAÇÃO | 03-11-2016

DATA DE INÍCIO | 01-06-2016

DATA DE CONCLUSÃO | 31-05-2019

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL | 212.298,25 EUR

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA | FEDER - 81.144,00 EUR | FSE - 22.384,78 EUR

DESCRIÇÃO DO PROJETO | O plano de internacionalização da FERREIRA & CA, Lda. traduz-se na definição de um conjunto de ações de promoção e prospeção, para diferentes mercados-alvo estratégicos, de elevado potencial de crescimento e de elevado valor acrescentado. Traduz-se igualmente no alargamento da sua oferta, dada a introdução de uma nova gama de produtos, que permitirão à empresa uma real oportunidade de diversificação dos seus mercados e clientes.

NÍVEL DE EXECUÇÃO FINAL | **88%**

RESULTADOS DO PROJETO | No horizonte temporal do projeto, isto é, entre 2016 e 2020, a FERREIRA & CA conseguiu abordar e conquistar um crescente número de novos clientes internacionais, situação apenas interrompida pelos profundos impactos da pandemia da COVID-19.

